

CASE STUDY

CONQUEST ONE

# MARTECH DIGITAL ALAVANCA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DA CONQUEST ONE EM PORTUGAL

35 ARTIGOS

118.556,3 AAV

954.459 REACH

+2000% VISITAS AO WEBSITE/MÊS

## DESAFIO

A **Conquest One** é uma empresa brasileira líder em *staffing* de tecnologia e decidiu expandir os seus negócios para a Europa, começando por Portugal. A **Conquest One** (CQ1) procurou os serviços da **Martech Digital**, conhecida pelo seu *know-how* do segmento B2B e experiência em ajudar empresas estrangeiras a estabelecer a presença no país.

## ESTRATÉGIA

A **Martech Digital** definiu o público-alvo da **Conquest One**, perfil de cliente ideal e personas, além de criar uma lista de palavras-chave importantes para a versão do website em inglês.

Na estratégia de comunicação foi definido um calendário editorial de conteúdo para 12 meses, com materiais educativos, como eBooks e artigos de blog.

A agência fez uma análise ao site da **Conquest One** e sugeriu algumas melhorias, tendo sido criados formulários, com a intenção de qualificar leads, landing pages e fluxos de automação de e-mail marketing.

Na área de assessoria de imprensa, a agência deu a conhecer a **CQ1** aos media nacionais através de comunicados de imprensa, artigos de opinião e entrevistas, e executou toda a gestão de relação com os media.

"Para o nosso processo de internacionalização na Europa, foi fundamental contar com o apoio de um parceiro como a Martech Digital, com forte conhecimento em Marketing Digital, Comunicação, talento tecnológico e Tecnologia no mercado português e europeu. A experiência e know-how da equipa da Martech Digital no setor das Tecnologias, deu-nos segurança para comunicar e posicionar a Conquest One como um player de referência em recrutamento tecnológico."



**ANTÓNIO LOUREIRO - CEO CONQUEST ONE**

## RESULTADOS

A parceria entre a **Conquest One** e a **Martech Digital** ajudou a empresa a alcançar os seus objetivos de entrar no mercado português, criando notoriedade e autoridade através de uma estratégia de marketing integrado. A otimização de SEO e conteúdo no site em inglês contribuiu para um aumento significativo de visitantes no site em **mais de 2000%**.

Os resultados de assessoria de imprensa superaram as expectativas, atingindo **mais de 950 mil pessoas**. Como resultado, a **CQ1** passou a ser convidada de forma orgânica para participar em especiais como *player* de referência no segmento de *staffing* de tecnologia.

## RESUMO

- A empresa brasileira Conquest One, líder em staffing de tecnologia, decidiu expandir seus negócios para a Europa, começando por Portugal;
- A Martech Digital definiu o público-alvo, o perfil do cliente ideal e as personas da Conquest One;
- Foi criado um calendário editorial de conteúdo para 12 meses com materiais educativos, como eBooks e artigos de blog;
- Foi feita uma análise do site da Conquest One, sugeridas melhorias e criados formulários com a intenção de qualificar leads;
- A Martech Digital deu a conhecer a CQ1 aos media nacionais através de comunicados de imprensa, artigos de opinião e entrevistas;
- A parceria entre a Conquest One e a Martech Digital ajudou a empresa a alcançar os seus objetivos de entrar no mercado português, criando notoriedade e autoridade através de uma estratégia de marketing integrado;
- A otimização de SEO e conteúdo no website em inglês contribuiu para um aumento de visitantes no site em mais de 2000%;
- Os resultados de assessoria de imprensa superaram as expectativas, atingindo mais de 950 mil pessoas.