

TENDÊNCIAS DE MARKETING B2B PARA 2024

Os últimos anos foram marcados por evoluções ao nível das estratégias de Marketing. E ao longo destas transformações, é importante estarmos atentos às novas tendências do Marketing B2B. Conheça as tendências que vão dar que falar durante o ano de 2024:

GENIA

76%

Dos profissionais de Marketing entrevistados utiliza a GenIA para criação de conteúdo rápido e redação de copies e 71% afirma inspirar o conhecimento criativo

61%

Dos profissionais de Marketing afirmam que a IA é o ponto mais importante da sua estratégia de gestão de dados



Dos negócios e líderes de empresas de IT afirma que a GenIA aumenta a produtividade

MARKETING CONVERSACIONAL



Verifica-se um aumento, em média, de 40% em conversões



Queda de 25% do Custo de Aquisição de Clientes (CAC)

15 DIAS

Redução de 15 dias no ciclo de vendas, com esta estratégia

VIDEOMARKETING

17 HORAS

Os utilizadores assistem, em média, 17 horas de conteúdo online diariamente - lives, vídeos curtos e vídeos longos

Aumento de tráfego orgânico

157%

Aumento de taxa de conversão

80%

Aumento de brand awareness

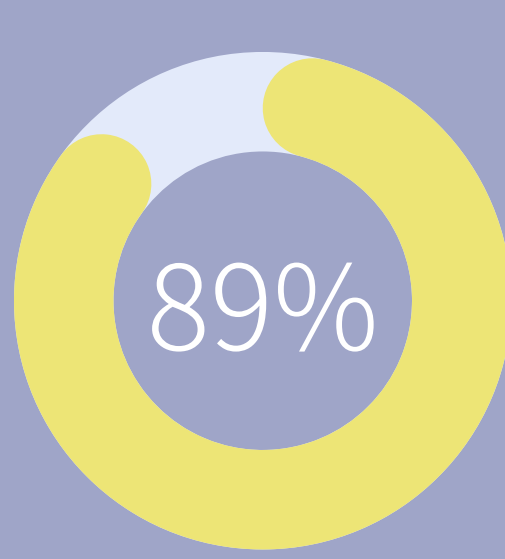
95%

50%

Dos profissionais de Marketing estão a criar conteúdos em formato vídeo

MARKETING DE INFLUÊNCIA

89% dos profissionais de Marketing que investiram em campanhas de influenciadores em 2022, aumentaram esse investimento em 2023



HIPERPERSONALIZAÇÃO

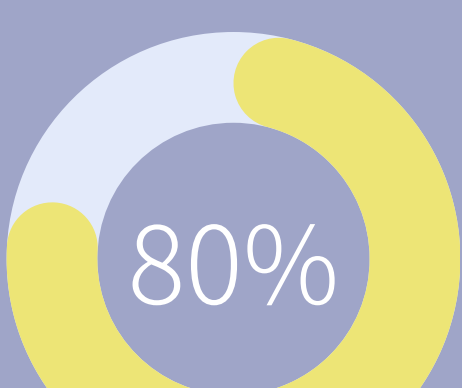
72%

Dos Clientes apenas interagem com mensagens que sejam personalizadas

77%

Das Empresas B2B que personalizam a experiência do Cliente, apresentam um crescimento da sua quota de mercado

RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE



Dos Clientes tendem a comprar de empresas que apoiam causas que são importantes para eles

72%

Dos Clientes B2B são mais propensos a comprar produtos/serviços de empresas que tenham boas práticas sociais e políticas

66%

Dos Clientes estão dispostos a pagar mais por marcas e empresas que demonstrem um compromisso de responsabilidade social

REFERÊNCIAS

[RD Summit 2023](#)

[O'Reilly survey commissioned by MemSQL](#)

[Video Marketing Statistics 2024](#)

[The State of Marketing Report](#)

[Top 20 Video Marketing Statistics and Trends for 2024](#)

[Personalized marketing in a competitive environment for brands and e-commerce retailers](#)

[The multiplier effect: How B2B winners grow](#)

[Marketing Trends 2024](#)

[Why B2B brands should prioritize social responsibility efforts in 2023](#)

[Why Is Social Responsibility Important in Marketing?](#)