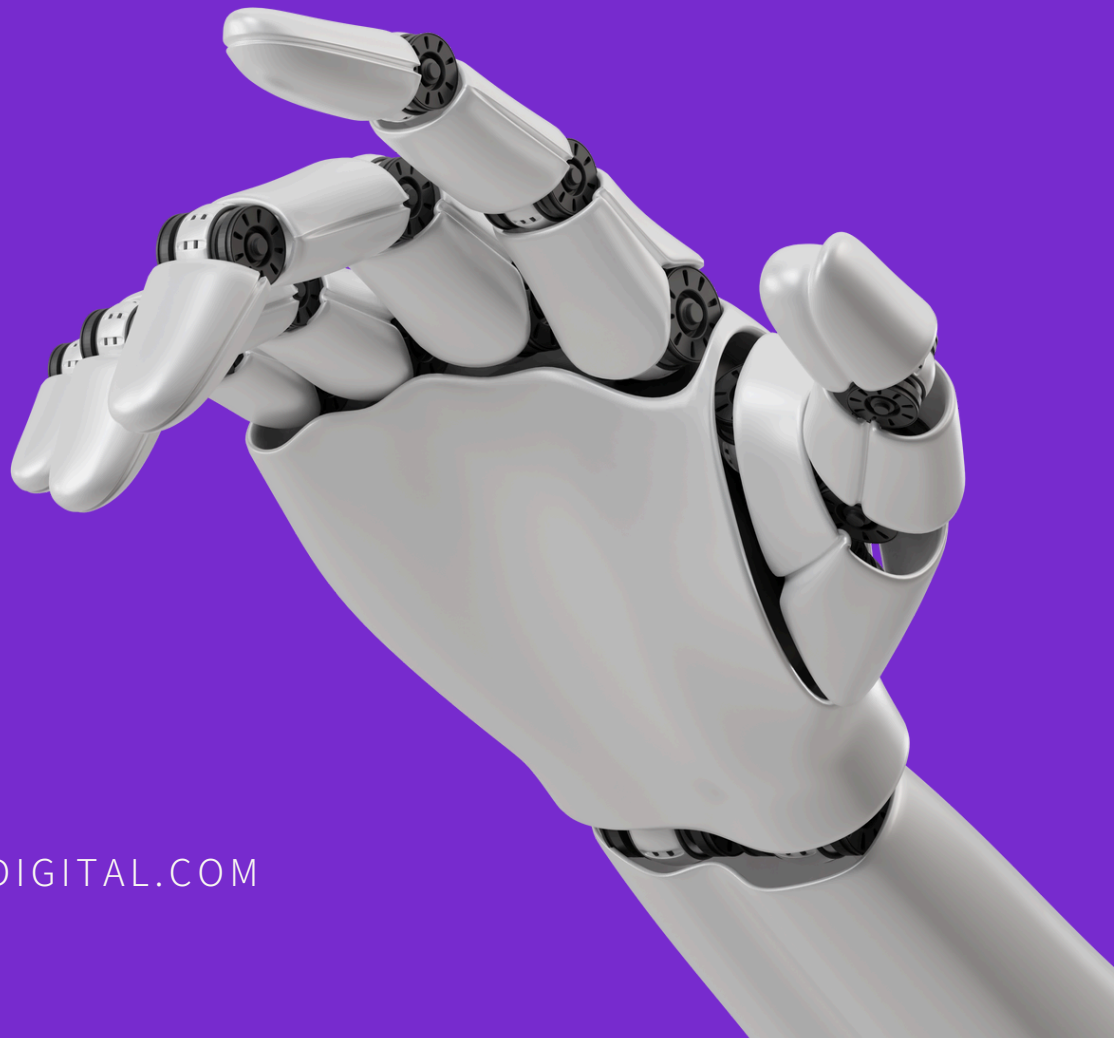


AS FERRAMENTAS DE IA PARA AS SUAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING



Imagine revolucionar a sua estratégia de **Marketing B2B com a ajuda da Inteligência Artificial**. Neste guia, vamos explorar algumas ferramentas que podem auxiliar a sua empresa a alcançar os Clientes ideais de forma mais eficiente e impactante.

Benefícios da Inteligência Artificial nas Estratégias de Marketing

1 - COMPREENSÃO DO PÚBLICO-ALVO

A Inteligência Artificial auxilia a construção de estratégias de Comunicação e Marketing, permitindo aos profissionais da área compreender melhor o seu target, os seus comportamentos e intenções. Isto possibilita uma personalização da comunicação, o que antecipa as decisões dos Clientes ao longo da jornada.

2 - CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PERSONALIZADO

As ferramentas de IA podem ser utilizadas para desenvolver conteúdo próprio. Deste modo, temos a oportunidade de tornar a comunicação mais personalizada e organizada, criando mensagens que ressoam melhor com cada segmento da nossa audiência.

3 - INTERAÇÃO CONTÍNUA COM CLIENTES

Através de chatbots ou de assistentes virtuais, é possível manter os Clientes sempre conectados. Estes recursos estão sempre prontos para ajudar na jornada de compra e a manter a ligação com o conteúdo.

4 - ORGANIZAÇÃO E AUTOMAÇÃO

As ferramentas AI servem para deixar organizada as estratégias de comunicação e libertam também, através da automatização, o tempo dos profissionais para que estes se foquem em questões mais criativas e estratégicas.

Cuidados a ter com a Inteligência Artificial

1 - LEMBRAR QUE A IA APENAS NOS DÁ O QUE PEDIMOS

Para tirar máximo proveito da IA, é fundamental que os utilizadores forneçam prompts claros e específicos. Por exemplo, ao utilizar o Chat GPT, o profissional não deve apenas pedir um “copy sobre a minha empresa” e esperar que a IA compreenda completamente o negócio, o mercado, o público-alvo e as suas ambições. É essencial fornecer informações detalhadas e contexto adequado.

2 - A IA ESTÁ EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Os utilizadores que não acompanham as tendências e desenvolvimentos destas ferramentas correm o risco de utilizar uma comunicação desatualizada. Manter-se atualizado é essencial para maximizar o potencial das ferramentas de IA.

3 - A DESUMANIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

Embora as ferramentas de IA possam criar conteúdos de forma eficiente, a sua comunicação tende a ser homogénea. É importante ter em conta que os Clientes estão cada vez mais atentos a essa falta de personalização. Assim, é vital que os profissionais saibam adaptar e humanizar o conteúdo gerado pela IA, conferindo-lhe uma voz mais humana e autêntica.

Vamos às ferramentas?



ChatGPT

Já todos conhecemos o ChatGPT, a ferramenta IA que oferece respostas aos nossos problemas. Agora, na sua versão 4.0 permite abrir links e analisar websites e artigos, sendo bastante útil na construção de um copy ou de um artigo. Além disto, o Chat GPT pode, também, ser “alimentado” com informações adicionais, tornando-se ainda mais preparado e esclarecido para responder às nossas perguntas de forma eficiente



Esta ferramenta é especializada em análise de dados, operando com a infraestrutura do Google. É capaz de analisar páginas e conteúdos, além de realizar pesquisas e de fornecer respostas detalhadas e resultados precisos. É uma excelente alternativa ao ChatGPT



Copilot

O Copilot é a ferramenta ideal para organizações que necessitem de um assistente pessoal eficiente. Com a capacidade de aceder a dados privados, é utilizado principalmente para funções do dia a dia e para facilitar a gestão de tarefas organizacionais

 **Read**

A Read AI é uma plataforma que transforma as suas reuniões em resumos detalhados. Compatível com várias plataformas de meetings, como o Teams e o Zoom, a Read AI não apenas sintetiza as reuniões, mas também assinala momentos chave

 **clearscope**

Esta ferramenta é uma excelente aliada dos marketeers, pois ajuda na criação conteúdo, com foco em SEO. Fornece sugestões para melhorar a otimização para os motores de busca e avalia a qualidade do SEO do nosso conteúdo

 **MarketMuse**

O MarketMuse analisa, pesquisa e otimiza o conteúdo com base no seu conhecimento de pesquisas orgânicas. Esta ferramenta ajuda a desenvolver o conteúdo, de modo a que alcance um maior número de pesquisas orgânicas

 **Buffer**

Complementa toda a estratégia de comunicação, permitindo ao utilizador calendarizar e agendar as publicações que deseja fazer. Além disso, a ferramenta fornece dados que indicam qual a melhor hora para publicar esses posts, otimizando o alcance e o impacto dos mesmos

 **Gamma**

Esta ferramenta permite ao utilizador criar apresentações através de um prompt, sendo capaz de gerar imagens e criar templates de apresentação com base nas ideias fornecidas pelos utilizadores

 **Google Ads**

O Google Ads Smart Bidding analisa as propostas de anúncios, de forma a otimizar o desempenho das campanhas. Utilizando algoritmos avançados, seleciona os melhores websites e os locais para a colocação de anúncios, garantindo que estes alcançam o público-alvo da empresa

DRIFT

Uma ferramenta alavancada por IA que desenvolve um chatbot para o website da empresa, facilitando e personalizando a jornada de compra do Cliente

Glasp

Este ajudante é capaz de transcrever vídeos de Youtube para texto corrido. É uma extensão do Chat GPT, especialmente eficaz na transcrição de vídeos longos

screpy

Esta ferramenta é capaz de fazer análise SEO e avaliação de websites, sugerindo melhorias, pontos fortes e pontos fracos.



Midjourney

É uma plataforma dedicada à geração de imagens a partir de prompts. Capaz de criar imagens em diversos estilos, esta ferramenta permite obter peças personalizadas com base nas suas especificações