

social media checklist

www.martechdigital.com

INTRODUÇÃO

Bem-vindo ao **Guia para Social Media B2B**, o seu caminho para desbloquear o potencial das redes sociais.

Neste guia, vamos explorar a importância das empresas B2B estarem presentes nas redes sociais e como pode alcançar os seus objetivos de negócio com esta estratégia.

PORQUÊ APOSTAR NAS REDES SOCIAIS NO B2B?

Construção da marca: As redes sociais oferecem uma oportunidade única para fortalecer e ampliar a presença da sua marca. Permitem que você partilhe a sua história, valores e diferenciais de maneira autêntica.

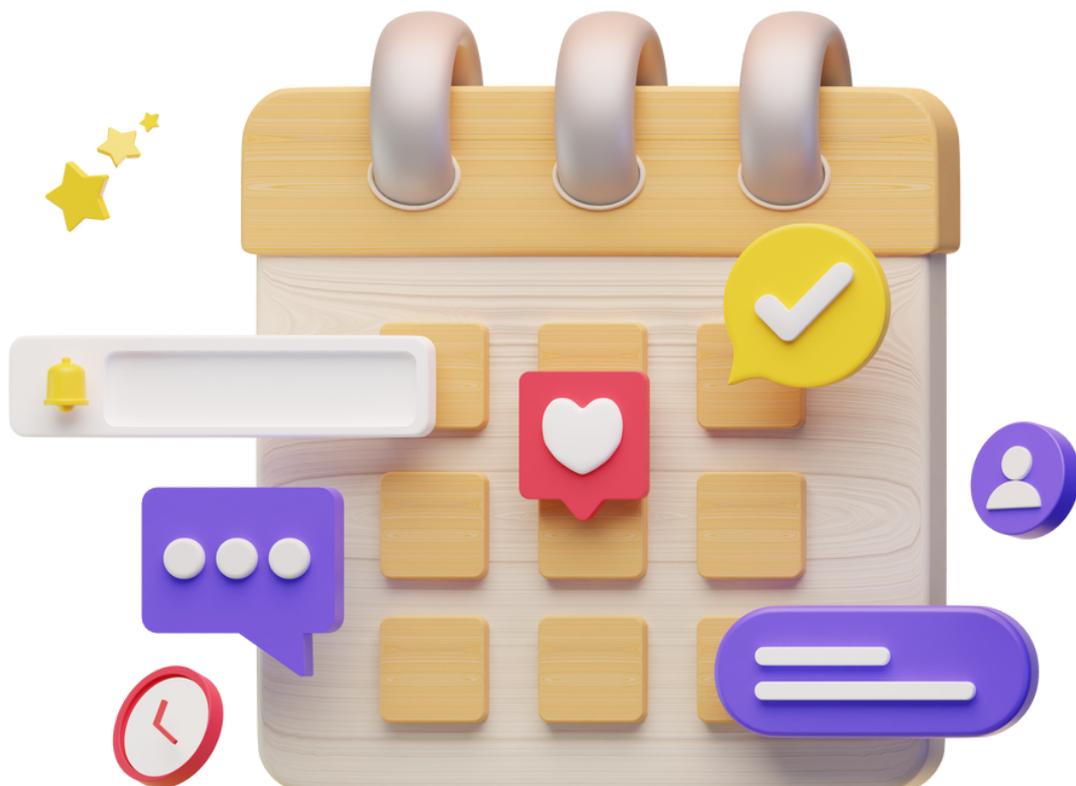
Geração de leads qualificados: Com estratégias de social media, é possível atrair leads altamente qualificadas para o seu negócio. Com conteúdo relevante e segmentação adequada, pode direcionar e nutrir o seu público-alvo.

Aumento da visibilidade e alcance: As redes sociais proporcionam uma vitrine digital para a sua empresa. Com o alcance orgânico e pago, pode alcançar uma audiência ampla e diversificada, bem como ultrapassar fronteiras geográficas.

Comunicação direta com Clientes e prospects: As redes sociais oferecem a oportunidade de interagir diretamente com os seus Clientes e prospects. Essa comunicação em tempo real permite que a empresa responda a perguntas, ofereça suporte, e construa relacionamentos duradouros.

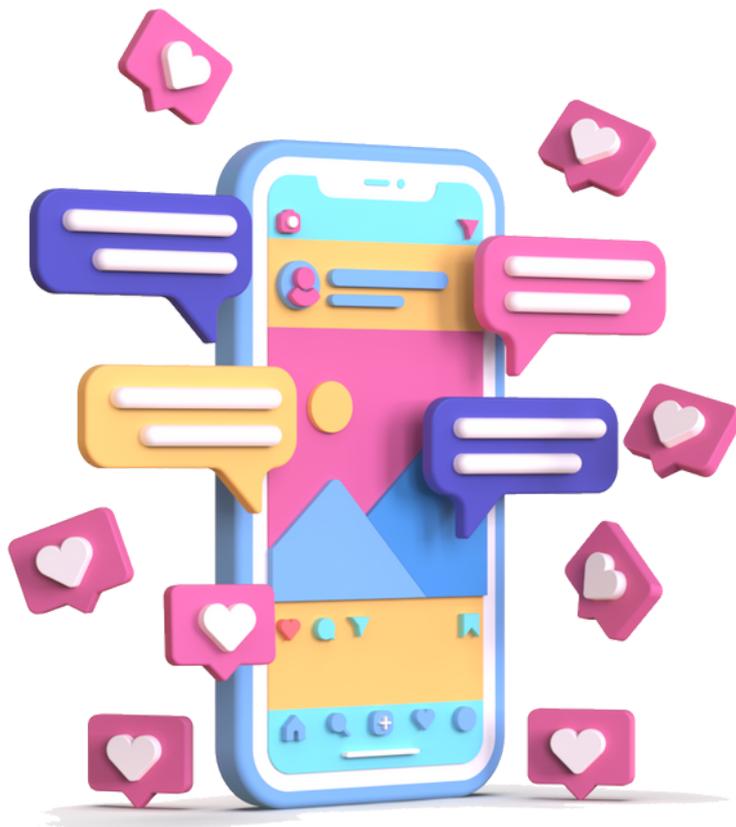
CHECKLIST DIÁRIA

MARCA	TAREFA
<input type="checkbox"/>	Verificar e responder a comentários, mensagens e menções
<input type="checkbox"/>	Monitorizar hashtags relevantes
<input type="checkbox"/>	Participar em conversas importantes para a marca
<input type="checkbox"/>	Partilhar conteúdo relevante de fontes exteriores
<input type="checkbox"/>	Monitorizar notícias e tendências do setor
<input type="checkbox"/>	Observar o que a concorrência está a publicar
<input type="checkbox"/>	Atualizar o plano de publicações, conforme o necessário



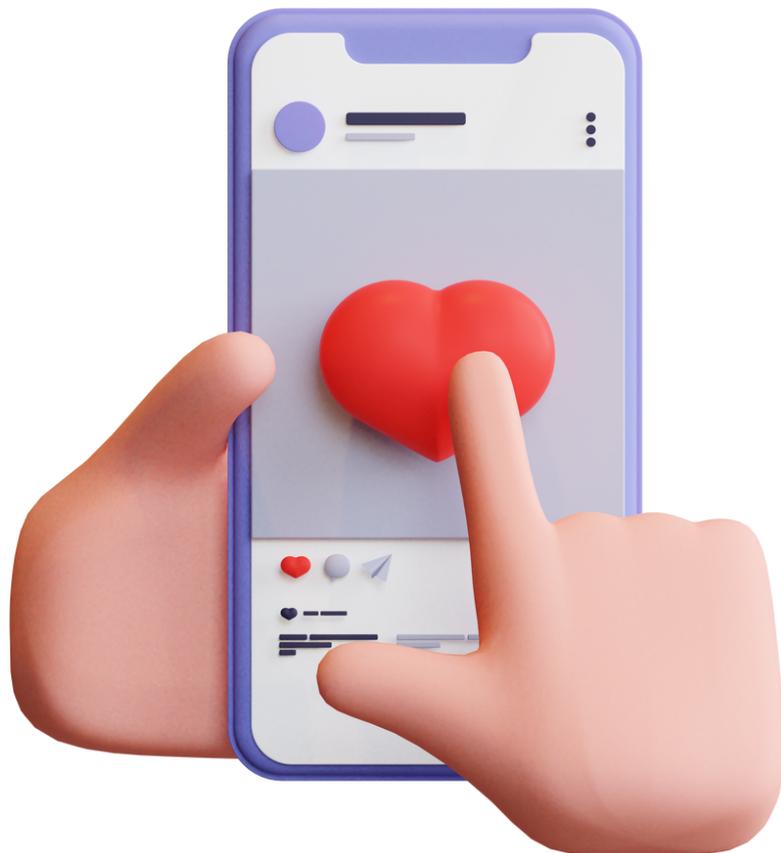
CHECKLIST MENSAL

MARCA	TAREFA
<input type="checkbox"/>	Analisar os principais indicadores de desempenho das redes sociais
<input type="checkbox"/>	Avaliar o desempenho das campanhas de ADS e ajustar se necessário
<input type="checkbox"/>	Realizar análise de concorrência e identificar oportunidades de melhoria
<input type="checkbox"/>	Realizar testes A/B em elementos de conteúdo ou abordagens diferentes
<input type="checkbox"/>	Rever e atualizar as informações do perfil nas redes sociais
<input type="checkbox"/>	Investigar sobre próximos eventos e hot topics
<input type="checkbox"/>	Definir o calendário do próximo mês



CHECKLIST TRIMESTRAL

MARCA	TAREFA
<input type="checkbox"/>	Realizar uma auditoria completa das redes sociais
<input type="checkbox"/>	Avaliar a estratégia de social media atual e fazer ajustes
<input type="checkbox"/>	Rever e atualizar o tom e identidade visual da marca, caso necessário
<input type="checkbox"/>	Identificar novas plataformas de Social Media relevantes
<input type="checkbox"/>	Apostar em novos cursos e formações para a equipa de Social Media
<input type="checkbox"/>	Rever os objetivos para o próximo trimestre



CHECKLIST ANUAL

MARCA	TAREFA
<input type="checkbox"/>	Realizar uma revisão completa da estratégia de Social Media
<input type="checkbox"/>	Analisar os principais indicadores de desempenho ao longo do ano
<input type="checkbox"/>	Realizar pesquisas e recolher feedback dos seguidores e Clientes
<input type="checkbox"/>	Realizar uma análise aprofundada dos resultados da estratégia
<input type="checkbox"/>	Definir metas e objetivos para o próximo ano
<input type="checkbox"/>	Desenvolver um plano estratégico renovado

