



MARTECH
digital



Calendarização de Social Media: Guia de Utilização

Planeie as suas publicações de **Social Media** com o nosso Template gratuito

Introdução

A **Calendarização de Social Media** que lhe trazemos vai ajudá-lo a planear as suas ações nas **Redes Sociais** com antecedência.

Deste modo, vai conseguir coordenar os conteúdos que tem a comunicar ao seu público, aumentar o *engagement* nas plataformas e levar a sua estratégia de **Social Media** a outro nível.

O **Template** inclui um espaço para organizar os seus Posts por semana, um *Overview* Mensal dos mesmos e um Repositório de Conteúdo.

De modo otimizar a utilização do nosso Template, trazemos-lhe o **Guia de Utilização**, onde pode encontrar instruções para o preenchimento de cada aba e dicas que o vão ajudar a melhorar a sua produtividade.

Para além disto, apresentamos-lhe os passos **essenciais para a definição de uma estratégia de Social Media**, para que os tenha sempre em mente ao desenvolver os seus Posts.



Estratégia de Social Media: Os Passos Essenciais

01

Identifique os seus objetivos

Ter os objetivos bem definidos é muito importante para a sua estratégia. Para esta lista ser mais fácil de seguir, sugerimos que os objetivos sejam SMART.

02

Escolha as plataformas de acordo com o seu público-alvo

É importante saber onde está o seu target e comunicar nessas mesmas plataformas.

03

Calendarize as suas publicações

Este Template é essencial para este passo. Organizar o conteúdo que quer publicar torna o alcance das suas metas mais fácil, aumentando a produtividade, o engagement e a consistência.

04

Interaja com a sua audiência

Interagir e ouvir o seu target é tão importante quanto publicar conteúdo relevante. Se estes se sentirem ignorados, a probabilidade é deixarem de o seguir nas suas redes sociais.

05

Mensure a sua estratégia

É essencial mensurar os resultados da sua estratégia (sejam estes diários, semanais ou mensais), de modo a conseguir perceber o que está a funcionar e o que tem de ser alterado.

Overview Mensal

MÊS + ANO						LEGENDA
						Instagram - Post
						Instagram - Story
						LinkedIn
						Canal 4
						Canal 5
DIA SEGUNDA	DIA TERÇA	DIA QUARTA	DIA QUINTA	DIA SEXTA	DIA SÁBADO	DIA DOMINGO
	Post 1		Post 2 Story 1	Post 1		Story 2
DIA SEGUNDA	DIA TERÇA	DIA QUARTA	DIA QUINTA	DIA SEXTA	DIA SÁBADO	DIA DOMINGO
Post 2 Story 3		Post 3 Post 3		Post 4	Story 4	
DIA SEGUNDA	DIA TERÇA	DIA QUARTA	DIA QUINTA	DIA SEXTA	DIA SÁBADO	DIA DOMINGO
Post 5 Post 4	Story 5	Post 6	Post 5	Post 5		Story 6
DIA SEGUNDA	DIA TERÇA	DIA QUARTA	DIA QUINTA	DIA SEXTA	DIA SÁBADO	DIA DOMINGO
	Post 6 Story 7		Post 7 Post 6	Story 8 Story 9		

Este calendário é uma **visão mensal** do seu conteúdo em cada plataforma.

Aqui pode colocar todos os Posts organizados por **Rede Social** num determinado dia ou semana.

Poderá também organizar o calendário por **tema** (por exemplo, campanhas, dias temáticos, artigos de blog...).

Na **imagem acima** pode verificar como é o seu separador do **Overview Mensal**.

No canto superior direito, tem a legenda das plataformas que poderá coordenar.

Sinta-se à vontade para alterar esta legenda, dependendo dos tipos de conteúdo que quer comunicar.

Não se esqueça de trocar "**Inserir Mês + Ano**" com o mês e ano em que se encontra.



Calendarização Semanal

As abas que se seguem correspondem à **Calendarização Semanal dos seus Posts**.

Aqui, pode organizar o conteúdo a comunicar por semana.

Todas as células presentes nesta aba são **personalizáveis**, desde os canais às horas de publicação.

Pode também alterar a **quantidade de Posts e Stories** que quer publicar por semana, de acordo com a sua estratégia de Social Media.

Não se esqueça de trocar o **Mês e o Dia** de cada célula.

O exemplo abaixo reflete como deve utilizar as abas da Calendarização Semanal.

[Mês] - Semana 1						
Canais	Hora	Segunda Dia/Mês	Terça Dia/Mês	Quarta Dia/Mês	Quinta Dia/Mês	Sexta Dia/Mês
LinkedIn	Hora	#templategratuito #personas #b2b #marketingdigitalb2b	Hashtags	Hashtags	Hashtags	Hashtags
		Template "Como identificar e Definir as suas Personas"	Tema	Tema	Tema	Tema
		[MATERIAL GRATUITO] Identificar e definir as suas personas é algo crucial para a estratégia de Marketing e Comunicação. Faça o download do nosso novo Template de modo a ter o seu trabalho facilitado:	Copy do Post	Copy do Post	Copy do Post	Copy do Post
		https://bit.ly/3q0Zx2Q	Link do conteúdo	Link do conteúdo	Link do conteúdo	Link do conteúdo

Hashtags

Coloque as hashtags que se relacionam com o conteúdo do seu post.

Dica: Tenha sempre em mente o número de hashtags recomendada para cada rede social.

Tema

Insira o tema sobre o qual irá fazer o Post.

Exemplo: O que é o *Content Marketing*; Dados estatísticos sobre o *Employer Branding*; Artigo de Blog [Título]



Copy do Post

Introduza o Copy do seu Post.

Dica: Tenha em atenção o tom que definiu para cada plataforma. É importante também ter em mente os caracteres sugeridos para cada rede social – lembre-se que tem de conseguir captar a atenção de quem está a ler o seu Post de forma imediata!

Link do Conteúdo

Adicione o Link da imagem que vai publicar ou do conteúdo (por exemplo, de uma Landing Page).

Dica: Utilize o *Bitly* para encurtar os seus links, fazendo com que a aba fique mais organizada.



Repositório de Conteúdo

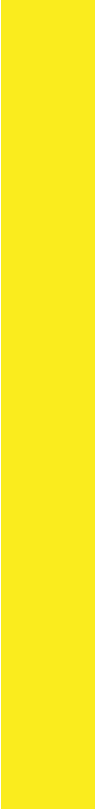
A aba **Repositório de Conteúdo** tem como objetivo reunir num único sítio o conteúdo que comunica frequentemente.

À medida que a sua estratégia de **Inbound Marketing** cresce, é natural que comece a ter um grande volume de conteúdos, páginas web, e ofertas que irá querer promover nas suas redes sociais.

De modo a garantir que não perde o fio à meada, guarde todos esses conteúdos nesta aba.

Lembre-se que tudo é personalizável! Assim, pode adicionar tantas linhas quanto necessite.





**"The strength of
your Social Media
is determined by
the strength of
your Content"**



www.martechdigital.com

