

CASE STUDY

FCamara

DO BRASIL PARA A EUROPA: COMO A FCAMARA CONQUISTOU O MERCADO COM A MARTECH DIGITAL

OS RESULTADOS



+50 REFERÊNCIAS NOS MEDIA

(Jornal Económico, Forbes, Observador, entre outros)



10 ARTIGOS DE BLOG EM INGLÊS

produzidos em inglês para as diferentes fases da jornada



PÁGINA LINKEDIN FCAMARA EUROPE

e definição de estratégia de conteúdo



SEO OTIMIZADO DO WEBSITE

na versão em inglês

"A Martech Digital responde à necessidade de criar uma comunicação próxima e estratégica com todos os nossos stakeholders, posicionando-nos no mercado e gerando visibilidade nas nossas áreas de atuação. Acreditamos que a agência será uma mais-valia para consolidarmos a nossa presença em Portugal."



ANGELO TONIN, GENERAL MANAGER DA FCAMARA EUROPE

O CLIENTE

A FCamara co-cria com os seus Clientes soluções que combinam inovação, tecnologia e processos de negócios para impulsionar e gerar novas fontes de receita e aumentar a eficiência operacional. Realiza isto com valências nas áreas de Corporate Ventures, Open Innovation, Engenharia de Software, Digital Commerce, Dados e AI para médias e grandes organizações nos setores de Retalho, Indústria, Saúde e Finanças. Fundada no Brasil e com mais de 1500 colaboradores, a empresa tem sede em São Paulo, centro de operações para a Europa em Leiria e escritórios de negócios em Lisboa e Londres.

A OPORTUNIDADE

Com a decisão de expandir as suas operações para a Europa, mais especificamente para Portugal, Reino Unido e Benelux, a FCamara precisava reposicionar a sua marca com uma **estratégia de marketing e comunicação B2B** que promovesse a sua notoriedade e permitisse alcançar novos clientes, adaptando a sua mensagem ao contexto de cada país.

A ESTRATÉGIA DA MARTECH

Trabalhando em estreita colaboração com o cliente e a partir das informações recolhidas acerca da sua área de atuação e do seu negócio, desenvolvemos uma estratégia de Inbound Marketing a 12 meses, assente em vários pilares:

- 1** **Identificação de Personas da FCamara** e respetivos desafios, assim como os fatores diferenciadores na proposta de valor da FCamara Europe.
- 2** **Estratégia de conteúdos e SEO**, a partir de uma análise aprofundada do mercado para identificar os canais e definir as mensagens mais relevantes para os diferentes públicos da FCamara Europe, sempre em inglês.
- 3** **Gestão de comunicação da marca no LinkedIn**, com a criação da página da FCamara Europe e cuja presença digital permitiu amplificar a reputação da marca e aproximá-la de clientes e parceiros.
- 4** **Assessoria de Imprensa e Media Training**, para adaptação e difusão da mensagem da FCamara em meios de comunicação estratégicos para consolidar a sua credibilidade no mercado europeu.

UMA PARCERIA DE SUCESSO

"A parceria com a FCamara é uma oportunidade para aplicarmos o nosso expertise na área de internacionalização empresarial. Estamos prontos para levar a marca do grupo além-fronteiras, comunicando de forma eficaz e focada em resultados"

ANA BARROS, CEO DA MARTECH DIGITAL

