

CASE STUDY



WARPCOM FORTALECE PRESENÇA NO MERCADO COM ESTRATÉGIA INTEGRADA, APOIADA PELA MARTECH DIGITAL

OS RESULTADOS



15 EPISÓDIOS DO PODCAST

Tech Flow
by Warpcom



+20 ARTIGOS DE BLOG

produzidos em
Português e Inglês



+45 REFERÊNCIAS NOS PRINCIPAIS MEDIA

(Negócios, Exame Informática,
Jornal Económico, entre outros)

"O apoio da Martech Digital na definição e implementação da estratégia integrada de marketing da Warpcom, permitiu-nos alcançar uma presença de marca sólida e diferenciadora. A complementaridade e integração dos diversos formatos e canais, têm-nos permitido evoluir a visibilidade da marca, consolidando a posição da Warpcom como referência no mercado."

VERA SERRADOR, MARKETING MANAGER DA WARPCOM



O CLIENTE

A Warpcom é um integrador tecnológico de referência nas áreas de **Redes e Infraestruturas, Digital Experience, Data Center, Cloud e Cybersecurity**. Oferece também serviços geridos de **Gestão de IT, NOC, SOC, Suporte especializado, Consultoria e Serviços Profissionais**. Como parceiro estratégico de confiança, a Warpcom apoia a transformação digital dos seus clientes, disponibilizando soluções inovadoras e adaptadas às necessidades de cada negócio.

A OPORTUNIDADE

Integrada no grupo espanhol Evolutio, em rápida expansão, a **Warpcom** tinha o desafio de consolidar a sua posição como um dos principais players tecnológicos. Para isso, necessitava de uma estratégia de marketing B2B inovadora que **unificasse a sua comunicação e fortalecesse a presença de marca no mercado.**

A ESTRATÉGIA DA MARTECH

A Martech Digital desenhou uma estratégia de conteúdo 360°, totalmente alinhada com os objetivos da Warpcom, para fortalecer a presença de marca e impulsionar o crescimento orgânico, com foco em:

- 1 Content Marketing 360°:** Criação de diferentes conteúdos estratégicos, incluindo whitepapers, artigos de blog otimizados para SEO e newsletters que demonstram o know-how da Warpcom em tecnologia, desenhados para atrair e nutrir o target ao longo da jornada do cliente.
- 2 Podcast Tech Flow by Warpcom:** Novo canal de comunicação, produzido internamente, com convidados de renome em Cibersegurança, Cloud, Contact Centers e Redes e Infraestruturas, reforçando a Warpcom como referência inovadora.
- 3 Eventos Exclusivos de Networking:** Organização de eventos estratégicos, como o Build Your Own Cyber Shield, que consolidaram a imagem da Warpcom como líder em inovação tecnológica.
- 4 Gestão de Redes Sociais:** Presença ativa no LinkedIn e Instagram, para aumentar a visibilidade e envolvimento da marca e destacar a cultura organizacional da Warpcom.
- 5 Assessoria de Imprensa:** Presença contínua em media especializados, consolidando a Warpcom como autoridade no setor de IT e reforçando a sua notoriedade no mercado.

UMA PARCERIA DE SUCESSO

"A nossa parceria com a Warpcom reflete o poder de uma estratégia de conteúdo 360° bem executada. Com uma abordagem omnicanal e conteúdos que falam diretamente ao público certo, conseguimos apoiar a marca na sua jornada de crescimento e aumentar a sua relevância e notoriedade no setor."

ANA BARROS, CEO DA MARTECH DIGITAL

