



MARTECH DIGITAL: REBRANDING E WEBSITE PREMIADO IMPULSIONAM O CRESCIMENTO DA ACTIVEWHERE

DESAFIO

Com mais de 25 anos no mercado, a **Activewhere**, empresa portuguesa especialista no desenvolvimento de software para serviços recorrentes com foco no setor de Watercoolers, Field Services e Food & Beverages, é uma referência na sua área de atuação.

Com presença em mercados internacionais, tais como Europa, África, Brasil, Médio Oriente e Ásia, a **Activewhere** enfrentava um desafio: **a sua identidade visual não refletia o seu posicionamento e expertise**. Este desalinhamento ameaçava a percepção e o impacto da marca em novos mercados, apesar da sua tecnologia de ponta e do know-how especializado.

ESTRATÉGIA

Para superar este desafio, a **Activewhere** entrou em contacto com a **Martech Digital**, com quem já havia trabalhado em projetos anteriores. A empresa foi escolhida por ser especialista em B2B e entenderem os desafios e dores específicas do mercado. Para solucionar o problema enfrentado pela Activewhere, **a Martech Digital desenvolveu toda a estratégia de rebranding para a identidade corporativa da marca**.

O primeiro passo consistiu na **criação de um novo logotipo** que espelhasse os valores da marca, impacto positivo e a sua visão de futuro. De modo a refletir dinamismo, interligação, viagem e identidade foi incluído no novo logotipo da **Activewhere** um ícone de localização para transmitir os valores fundamentais da empresa. A paleta de cores escolhida inclui agora tons laranja e azul, como símbolo da confiança, inovação e tecnologia, de forma a melhor representar as soluções da empresa.

Após o rebranding do logotipo era necessário **atualizar o website da Activewhere**, de modo a refletir uma imagem mais moderna, profissional e alinhada com os valores da marca: **Respeito, Comprometimento, Transparência, União e Igualdade**.

Uma vez que o website é um dos pontos cruciais de contacto com os clientes e um ativo muito importante, foi também necessário que a **Martech Digital realizasse um trabalho de fundo na revisão e reformulação de conteúdo específico** para as necessidades dos clientes da Activewhere, de forma a melhor destacar o portfólio de serviços da empresa. Para além do conteúdo revisto, foi também necessária a **criação de conteúdo** para a área de Food & Beverage, uma das novas apostas da **Activewhere**.

As melhorias no conteúdo foram estrategicamente alinhadas para **otimizar a visibilidade nos motores de busca** e fornecer informações detalhadas sobre as vantagens do software exclusivo da Activewhere, destinado a empresas com vending machines de bebidas e alimentos.

RESULTADOS

A parceria entre a **Activewhere e a Martech Digital** foi mais uma vez decisiva e resultou numa transformação digital do marketing e comunicação, com impacto imediato na empresa. Como prova do sucesso desta colaboração, a **Activewhere venceu o 2º prémio de Melhor Website nos Aqua Awards**.

Com uma identidade visual moderna e conteúdo otimizado, o website **atraiu mais visitantes e ajudou a consolidar a posição da empresa como inovadora no seu setor**. Estes resultados são um testemunho claro do sucesso da colaboração entre a agência especialista em B2B e a Activewhere.

As **redes sociais da Activewhere** também acompanharam todo o rebranding da marca. Para além das alterações visuais para refletir o logo, o tom e conteúdo das comunicações nas redes sociais foram ajustadas, de modo a espelhar a expertise da marca. Bastaram **7 meses para que as publicações da Activewhere chegassem às 8800 impressões**, o que mostra que a audiência da marca se relacionou e identificou com os conteúdos partilhados.

"Em 2023, ao celebrarmos 25 anos, percebemos que a nossa identidade visual já não refletia a inovação que nos define. Recorrer à Martech Digital foi uma escolha natural, após o sucesso dos seus serviços de consultoria anteriores. Confiámos-lhes o rebranding e a criação do nosso novo website, e o resultado superou as expectativas. Com uma imagem renovada e uma presença online impactante, fortalecemos a nossa marca e conquistámos o 2º prémio de Melhor Website nos Aqua Awards."

FRANCISCO DOS SANTOS - CEO E OWNER ACTIVEWHERE



RESUMO

Desafio: A Activewhere enfrentava um desafio entre a sua oferta de tecnologia, know-how especializado e a sua identidade visual. Esta desconexão não refletia os seus valores, o que prejudicava a atração de novos clientes de forma a expandir o negócio.

Estratégia: Através da parceria entre a Martech Digital e a Activewhere foi implementada uma estratégia de rebranding que incluiu uma nova identidade visual, um logotipo moderno, uma paleta de cores adaptada aos valores da marca e um website mais contemporâneo, profissional e alinhado com o seu portfólio de serviços da Activewhere.

Resultados: Esta parceria ilustra na perfeição como uma abordagem estratégica e bem executada, pode revitalizar a imagem de uma empresa, alinhando-a com os seus valores e objetivos.

Os resultados mais visíveis são:

- Vencedor do 2º prémio de "Melhor Website" nos Aqua Awards;
- Rebranding do logotipo para refletir a imagem e valores da marca;
- Website renovado, mais moderno, profissional e alinhado com as necessidades dos clientes da Activewhere;
- Aumento de tráfego qualificado no website;
- Reforço do posicionamento da Activewhere como uma empresa inovadora, confiável e estratégica para o setor.