

### O DESAFIO

A **PTC Group** já não era a mesma empresa que nasceu anos antes. Cresceu, expandiu além-fronteiras e diversificou serviços e, para refletir essa evolução, passou por um **rebranding** e adotou uma nova identidade.

Sem uma comunicação estratégica, porém, havia o risco de continuar a ser vista como uma empresa limitada ao setor da Engenharia e Tecnologia.

O desafio era claro: **fazer com que o mercado percebesse a transformação e reconhecesse a empresa como uma inovadora multinacional em crescimento.**

### O DIAGNÓSTICO

Quando chegou o momento de comunicar essa transformação, havia três desafios críticos a resolver:

- 1- **Explicar a evolução de forma clara**, garantindo que o mercado compreendia a mudança sem ruído ou incerteza.
- 2- **Criar identificação com o novo nome**, assegurando que clientes, parceiros e talentos a viam como uma marca forte e relevante.
- 3- **Posicionar a empresa como um player global**, indo além da percepção de uma simples evolução e afirmando-a como uma multinacional inovadora.

### A SOLUÇÃO

Com o mercado preparado para a mudança, era hora de apresentar oficialmente a nova identidade: **Luza Group**. Mais do que um novo nome, esta evolução refletia as **raízes portuguesas da empresa e a sua ambição global**. Para além de anunciar a mudança, era essencial contar a história certa, da forma certa, para as pessoas certas.

A **Martech Digital** assumiu esse desafio, garantindo que o rebranding não só fosse compreendido, mas que gerasse impacto e reconhecimento imediato.

#### O que fizemos:

- **Desenvolvemos uma narrativa estratégica**, explicando a mudança e reforçando os valores da nova identidade.
- **Criámos vários momentos de comunicação**, recorrendo a diferentes formatos tal como press release, entrevistas, artigos de opinião, press kit etc
- **Gerimos a relação com os media**, garantindo que a cobertura fosse alinhada com o posicionamento da marca.

**Demos protagonismo ao CEO como voz principal da mudança**, garantindo um discurso autêntico e reforçando a credibilidade da transição.

### O IMPACTO E RESULTADOS

- **Mais de 50 notícias publicadas em meios de referência como** Jornal Económico, ECO, Business IT e TSF em apenas 6 meses.
- **Mais de 1 milhão de pessoas impactadas**, garantindo que o mercado entendeu a nova identidade.
- **Reforço na atração de talento**, com aumento significativo de candidaturas às 200 vagas abertas.
- **Transição bem-sucedida, sem ruído**, posicionando a Luza Group como uma marca forte e preparada para o futuro.